

# LOLA LAGO & asociados

*Las nuevas aventuras de Lola Lago*

## La herencia

# **Autoras**

Lourdes Miquel y Neus Sans

## **Coordinación editorial**

Pablo Garrido

## **Redacción**

Carolina Domínguez

## **Diseño**

Pedro Ponciano

## **Maquetación**

Joan Redolad

## **Ilustraciones**

Sebastià Cabot

## **Corrección**

Pablo Sánchez

## **Traducción**

Anexiam

## **Fotografías**

**Cubierta** Elizabeth Fernandez/Gettyimages

**p. 9** Mumemories/iStockphoto

© Las autoras y Difusión, Centro de Investigación y Publicaciones de Idiomas, Barcelona, 2023

ISBN: 978-84-18907-53-1

Impreso en la UE



C/ Trafalgar, 10, entlo. 1ª  
08010 Barcelona  
Tel. (+34) 93 268 03 00  
Fax (+34) 93 310 33 40  
editorial@difusion.com

[www.difusion.com](http://www.difusion.com)

# LOLA LAGO & asociados

*Las nuevas aventuras de Lola Lago*

## La herencia

## Lola Lago y asociados

Estos son los personajes principales de las historias de Lola Lago y asociados:

### **Lola Lago**

Es la jefa, desde hace 30 años, de una agencia de detectives en Madrid. Lola ya tiene sesenta años, y continúa siendo una mujer fuerte, valiente y seductora. Tiene una gran intuición y mucha experiencia. Y le encanta la informática.

### **Sara**

Es la hija de Lola. Quiere ser actriz. Como no tiene mucho éxito, de vez en cuando trabaja en la agencia. Y a veces le gusta...

### **Paco**

Es uno de los socios de Lola desde el principio. Un cincuentón, calvo, gordito e inteligente que tiene mucho éxito con las mujeres.

### **Miguel**

Es el otro socio de la agencia. Alto, guapo y elegante, pero un poco tímido y callado.



## Personajes principales

### **Margarita**

Es la secretaria de toda la vida. Aunque es un poco ingenua y despistada, Margarita es una persona importante en la familia Lola Lago y asociados.

### **Gustavo**

Es un venezolano que vive en Madrid y trabaja de informático en la agencia, pero tiene vocación de *hacker*. Los ordenadores y la red no tienen secretos para él.

### **Carlos, Cristina y Raquel**

La agencia ha crecido y ha contratado a tres jóvenes. Cada uno, con su carácter y con su talento, colabora en la resolución de los casos.



# La herencia

|    |   |       |
|----|---|-------|
| 1  | <b>¿De vacaciones?</b> .....                | p. 9  |
| 2  | <b>Un nuevo caso</b> .....                  | p. 13 |
| 3  | <b>Habitación 302</b> .....                 | p. 22 |
| 4  | <b>Los sobrinos de Rosario</b> .....        | p. 26 |
| 5  | <b>La paciencia de los detectives</b> ..... | p. 30 |
| 6  | <b>A la Costa Brava</b> .....               | p. 34 |
| 7  | <b>Rosario y Manuel</b> .....               | p. 37 |
| 8  | <b>El equipo llega</b> .....                | p. 41 |
| 9  | <b>La masía</b> .....                       | p. 44 |
| 10 | <b>Estamos dentro</b> .....                 | p. 47 |
| 11 | <b>Resultados</b> .....                     | p. 51 |
| 12 | <b>Un año en Suiza</b> .....                | p. 54 |
| 13 | <b>Vacaciones por fin</b> .....             | p. 57 |
|    | ¿Lo has entendido bien? (Actividades).....  | p. 58 |
|    | Glosario .....                              | p. 80 |

# ¿De vacaciones?

Lola se sienta encima de la maleta, pero no puede cerrarla. Está demasiado llena. La abre y revisa la ropa que ha metido\* para irse de vacaciones.

“Estos pantalones, no. Estos zapatos, fuera. No necesito tres bañadores ni dos bikinis más. Y el vestido de noche, tampoco. Probablemente no voy a salir del hotel. O solo voy a ir del hotel a la playa y de la playa al hotel”, piensa.

Tiene muchas ganas\* de desaparecer unos días y poder descansar y no hacer nada. En la agencia han trabajado muchísimo últimamente y Lola no ha tenido vacaciones desde hace dos años. Ha reservado una habitación en un hotel en la Costa Brava<sup>1</sup>: el Hotel S'Agaró. Está en una bahía muy bonita y ha leído muy buenas críticas en internet.



## Hotel S'Agaró

●●●●● 835 opiniones

Hotel espectacular, precioso, cuidado, elegante y bien situado. Está en el paseo de S'Agaró, con vistas al mar en la mejor zona de la Costa Brava: la bahía de San Pol. La atención ha sido perfecta y el desayuno, excelente. Las habitaciones tienen mucha luz y tienen camas de calidad. Piscina y spa estupendos. No se puede estar mejor ni más a gusto\*.

- 
1. La Costa Brava es una zona muy turística, en la provincia de Girona, al noroeste de España.

Es junio y ya empieza el buen tiempo. Y, como todavía no hay muchos turistas, es el momento ideal para ir a la Costa Brava. “Si hace sol, voy a poder bañarme. Y, si no, pues voy a pasear junto al mar, leer novelas, ver series, ir al *spa*, comer bien... ¡Y no pensar en nada! ¡Eso sí que es descansar!”, piensa Lola.

El plan es tomar el tren hasta Girona, un AVE<sup>2</sup> que tarda solo unas cuatro horas. A Lola le gusta viajar en tren. Y en Girona ha reservado un coche de alquiler\* para moverse por ahí. Su tren sale dentro de un par de horas, a las 12h10.

Lola consigue, por fin, cerrar la maleta. Pero, de pronto, suena el móvil. “Margarita” pone en la pantalla. Margarita es la secretaria de toda la vida de su agencia de detectives.

“¿Una llamada ahora de Margarita? —piensa Lola, un poco sorprendida—. ¡Qué raro!”. En la agencia todos saben que hoy es su primer día de vacaciones.

—Dime, Margarita. ¿Qué pasa? O mejor: dime que no pasa nada, que todo está bien, que me puedo ir tranquila de vacaciones.

—Bueno, es que... No sé... Aquí hay un señor... Parece urgente.

—¿Y Miguel? ¿No está?

Miguel es uno de los dos socios de Lola, tímido, sistemático y organizado, un gran investigador.

—Está en La Rioja<sup>3</sup>, con el caso de las botellas falsificadas del vino ese tan caro. Ya sabes.

—¿Y Paco?

---

2. AVE es el nombre de los trenes españoles de alta velocidad.

3. La Rioja es una de las regiones productoras de vino más importantes de Europa.



## La herencia

Paco es el otro socio, un hombre de acción, inteligente y divertido, un detective muy bueno. Paco, Lola y Miguel trabajan juntos desde hace más de 30 años.

—Ha llamado hace un rato. Dice que no se encuentra bien. Un virus, parece.

—¿Y Sara? ¿No está ahí?

Sara es la hija de Lola. No quiere ser detective como su madre. Quiere ser actriz. Pero, de momento, para ganar algo de dinero, trabaja en la agencia. Lola cree que Sara puede ser una gran detective. “Tiene intuición, como yo. Pero es tan testaruda\*... Bueno, ahora que lo pienso, yo también”.

—Creo que hoy tiene ensayo del musical ese hasta la hora de comer. ¿*Bailando bajo la lluvia* era?

—“Cantando”, Margarita, “cantando”.

—Sí, está cantando, claro. Cantando y bailando, creo... Qué difícil cantar y bailar al mismo tiempo, ¿verdad? —dice Margarita, que a veces se va por las ramas\*.

—Sí, muy difícil, sí... —dice Lola, impaciente—. Bueno, ¿y quién es ese señor, Margarita? ¿Te ha dicho qué quiere?

Margarita es un poco despistada\*, pero sabe cuándo algo es importante y cuándo no.

—Se llama Martínez-Lafuente. Dice que es abogado y que representa a la familia Cano, los de Inditrap. Y que necesita un detective urgentemente.

—¿Inditrap? ¿Estás segura de que es Inditrap?

—Sí, Inditrap, la cadena\* de tiendas de ropa. Yo me compro muchas cosas de Inditrap. El otro día, precisamente, vi una camiseta amarilla muy mona\* y...

—¿Y en la oficina no hay nadie? —la interrumpe Lola.

—Está Gustavo, que está investigando unos correos del caso de los vinos. Y yo, claro.

Gustavo es el investigador informático de la agencia. Su papel cada vez es más importante. La informática y la tecnología son esenciales para las investigaciones. Y todos los socios saben mucho de localizadores GPS, de minigrabadoras, de cámaras ocultas, de transmisores... Lola siempre les dice a los jóvenes de la agencia: “Lo más importante para resolver un caso es ver, escuchar y estar en el sitio\* adecuado. O en el teléfono móvil adecuado. O en el ordenador adecuado”.

—No me lo puedo creer, de verdad —dice Lola—. Un montón de\* gente en la agencia y tengo que ir yo el día que empiezo las vacaciones. Qué desastre. Bueno, pues voy para allá. Mientras, cámbiame el billete, Margarita, por favor. Lo tengo para el AVE de las 12 h 10. Resérvame plaza para unas dos horas más tarde, ¿ok? A Girona.

—Ahora mismo lo hago. Mientras, le voy a ofrecer un café al abogado. Es un hombre muy interesante, ¿sabes?

—Margarita, por favor. Concéntrate. Y cambia mi billete.

Margarita, desde que rompió con Tony\*, su novio de toda la vida, encuentra “interesantes” a muchos hombres.

¿LO HAS ENTENDIDO BIEN?

Capítulo 1

1. ¿A qué persona de la agencia se refiere cada afirmación?

|   | Lola<br>Lago             | Margarita                | Miguel                   | Paco                     | Gustavo                  | Sara                     |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Es la secretaria de siempre.         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Es la hija de Lola.                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Es un hombre de acción.              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Es tímido.                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Es la jefa de la agencia.            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. Es el responsable de la informática. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**2. ¿Quién es el nuevo cliente? Contesta a las preguntas.**

1. ¿A qué se dedica Martínez-Lafuente?

.....

2. ¿Por qué es famosa la familia Cano?

.....

3. ¿Qué es Inditrap?

.....

4. ¿Crees que el caso es importante para la agencia Lola Lago & asociados? ¿Por qué?

.....

**3. Lola habla del hotel donde va a alojarse y de la Costa Brava. ¿Por qué no das un paseo con Google Maps para descubrir el hotel y conocer la bahía donde está y los alrededores de la Costa Brava?**