

MUNDO 1 PROFESIONAL

EDICIÓN HÍBRIDA: LIBRO + PLATAFORMA DIGITAL

CURSO DE
ESPAÑOL
PARA ÁMBITOS
PROFESIONALES

A1-A2

Bienvenidos a MUNDO PROFESIONAL 1

MUNDO PROFESIONAL 1 es un manual de español para fines específicos que te ayudará a descubrir el mundo de habla hispana y a aprender a comunicarte en diferentes situaciones de la vida profesional. Cuando completes este primer manual, alcanzarás el nivel A2 del **Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas**.

Para vivir una experiencia aún más interactiva, todos los recursos digitales de MUNDO PROFESIONAL se encuentran disponibles en:

PLATAFORMA DIGITAL campus**difusión**

Recursos del manual

- Versión interactiva en dos formatos: HTML accesible y libro digital
- Audios, vídeos y transcripciones
- Textos mapeados y locutados
- Exámenes autocorregibles por unidad
- Glosarios en inglés, neerlandés y francés
- Itinerarios digitales
- Soluciones (solo para docentes)
- Guía didáctica (solo para docentes)

Recursos complementarios

- Vídeos de léxico, gramática y pronunciación
- Ejercicios interactivos
- Cortometrajes
- Micropelis
- Proyectables
- Noticias generales y del ámbito profesional (solo para docentes)

Índice

Pág. 14

UNIDAD

00.

El primer día

- Saludos y despedidas
- Presentarse
- Pronunciar algunos sonidos



Pág. 16

UNIDAD

01.

Primeros contactos

- Saludar y presentarse
- Preguntar por el significado
- Preguntar por el origen y otra información personal
- Hablar sobre los motivos de aprender español
- El género y el número de los nombres
- El artículo determinado e indeterminado
- Los pronombres personales en función de sujeto
- El verbo **ser**
- Los verbos regulares acabados en -ar
- Los números hasta el 10
- Los países y los idiomas
- **ELMAGAZÍN:** España, un país diverso / Foco en España



Pág. 32

UNIDAD

02.

Contactos profesionales

- Presentar a alguien
- Hablar sobre los estudios y la profesión
- Deletrear
- Preguntar por los datos personales
- El alfabeto español
- Los números cardinales
- Verbos regulares acabados en -er y en -ir
- Los determinantes y los pronombres demostrativos
- El artículo determinado
- Profesiones, puestos y lugares de trabajo
- **ELMAGAZÍN:** Videocurrículum / Foco en Argentina



Pág. 48

COMUNICACIÓN PROFESIONAL

01-02.

Tipos de comunicación

- A. La comunicación profesional
- B. Comunicación oral y escrita



Índice

Pág. 50

UNIDAD

03.

Familia y compañía

- Hablar sobre la familia
- Hablar sobre el físico, la edad y la personalidad
- Hablar sobre gustos e intereses
- Hablar sobre empresas y sectores económicos
- Los posesivos
- El adjetivo
- Los cuantificadores
- Usos de **ser** y **estar**
- Verbos como **gustar**
- **ELMAGAZÍN:** Un negocio cómodo / Foco en México



Pág. 66

UNIDAD

04.

Comida de trabajo

- Hábitos y preferencias
- Hablar de ingredientes y platos
- Reservar una mesa y pedir en un restaurante
- Verbos irregulares con alteración vocálica (**e > ie** y **o > ue**)
- Pronombres de objeto directo
- **Se** + verbo en 3.^a persona
- La hora
- Referencias temporales con preposición
- Los días de la semana
- Las comidas del día y las partes de una comida
- Medidas y cantidades
- Las nacionalidades
- **ELMAGAZÍN:** Tacos con estrella Michelin / Foco en Perú



Pág. 82

COMUNICACIÓN PROFESIONAL

03-04.

La newsletter

- A. Una información importante
- B. Las partes de un correo electrónico
- C. Una reserva por teléfono



Pág. 84

UNIDAD

05.

Por la ciudad

- Describir una ciudad
- Dar indicaciones
- Expresar ubicación
- El uso de **hay** y **estar**
- El uso de **muy** y de **mucho**
- Los verbos del grupo **e > i** y el verbo **ir**
- Las preposiciones **a** y **en**
- Los conectores **y**, **pero**, **porque** y **por eso**
- Los lugares de la ciudad
- Los medios de transporte y sus características
- Los servicios y espacios de la feria
- **ELMAGAZÍN:** Ciudad vs. campo / Foco en Chile



Pág. 100

UNIDAD

06.

Viajes

- Hablar sobre actividades de tiempo libre
- Expresar coincidencia y no coincidencia
- Reservar una habitación de hotel
- Informar de un problema, pedir disculpas y ofrecer soluciones
- Hablar sobre experiencias
- Verbos irregulares con **g** en la primera persona del singular
- El verbo **jugar**
- El pronombre neutro **lo**
- El pretérito perfecto y su uso
- Los participios irregulares
- Los servicios de un hotel
- Las características de las habitaciones de hotel
- **ELMAGAZÍN:** El mejor viaje de mi vida / Foco en Colombia



Pág. 118

UNIDAD

07.

Entorno laboral

- Hablar sobre habilidades y conocimientos
- Hablar del orden de las rutinas diarias
- Identificar personas
- Dar excusas y justificarse
- La comparación
- Los verbos pronominales
- **Estar** + gerundio
- Las características de una profesión o de un puesto de trabajo
- Las actividades del día a día
- Usos de **poder** y **saber**
- **ELMAGAZÍN:** Productividad y horas trabajadas / Foco en Costa Rica



Pág. 116

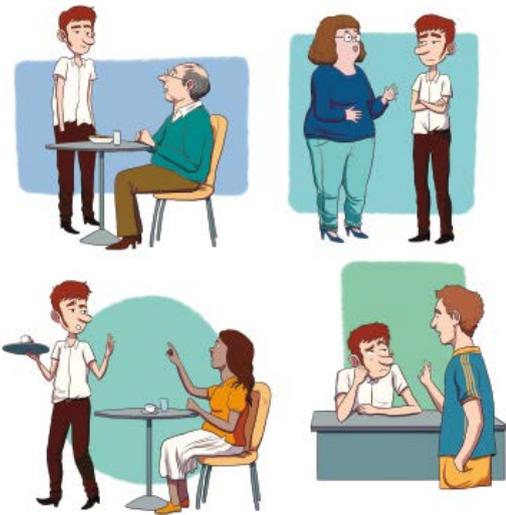
COMUNICACIÓN PROFESIONAL

05-06.

La atención al cliente

A. Las características de una buena atención al cliente

B. El lenguaje corporal y la atención al cliente



Pág. 134

UNIDAD

08.

Hacer planes

- Hablar sobre planes
- Concertar una cita
- Dar consejos
- Hablar sobre el tiempo
- Hablar sobre colores
- **ir a** + infinitivo
- Experiencias pasadas con el pretérito perfecto
- Los verbos irregulares con **zc**
- Frases exclamativas
- La ropa
- **ELMAGAZÍN:** Crisis ecológica en Atacama / Foco en Uruguay



Índice

Pág. 150

COMUNICACIÓN PROFESIONAL

07-08.

Las reuniones de trabajo

A. Reuniones presenciales y reuniones virtuales

B. La comunicación oral en las reuniones de trabajo

C. Consejos para una reunión de trabajo efectiva



Pág. 152

UNIDAD

09.

Momento de cambios

- Describir edificios y oficinas
- Hacer preguntas sobre edificios y oficinas
- Hablar sobre hábitos y circunstancias en el pasado
- Hablar sobre cambios
- El pretérito imperfecto de indicativo
- Expresar necesidad
- Las cantidades y los porcentajes
- Los números ordinales
- Modalidades de trabajo
- **ELMAGAZÍN:** El fenómeno *Lazy girl jobs* / Foco en Panamá



Pág. 168

UNIDAD

10.

El camino del éxito

- Hacer una entrevista de trabajo
- Escribir una carta de presentación formal
- El pretérito indefinido
- Situar en el tiempo
- Delimitar un periodo de tiempo
- Relacionar acontecimientos del pasado
- Trayectoria vital
- Características y habilidades laborales
- Búsqueda de trabajo
- Logros
- **ELMAGAZÍN:** El comercio internacional / Foco en Ecuador



Pág. 184

COMUNICACIÓN PROFESIONAL

09-10.

El perfil profesional

A. El perfil profesional en las redes sociales

B. Consejos para desarrollar un buen perfil profesional



Pág. 186

Tabla de verbos

Cómo es Mundo profesional

Un estudio de caso propone un proyecto final colaborativo centrado en un caso concreto del ámbito profesional. En él deberás lograr el objetivo propuesto activando de manera creativa y contextualizada tus nuevos conocimientos.

Un estudio de caso

Fomentar el trabajo en equipo

SITUACIÓN Eres un/a trabajador/a del Área de Recursos Humanos en una pequeña empresa con 30 trabajadores/as. Tu empresa organiza todos los años una actividad diferente para fomentar el trabajo en equipo. Por ejemplo, el taller de teatro del año pasado.



TALLER DE TEATRO

¿Te gusta el teatro y el humor?
¿Te interesa hacer cosas nuevas?
¿Trabajas con gente creativa, flexible y no os molesta improvisar?
Entonces... ¡esta actividad es para ti y tus colegas de trabajo!

¿Dónde?
Club de la Comedia,
c/ Dolores Ibárruri, 21,
28100 Alcobendas (Madrid)

¿Cuándo?
El jueves 26 de septiembre
de 18 h a 20 h.

01. Haz una lista con cinco actividades que se pueden realizar en grupos grandes. Si lo necesitas, puedes usar el diccionario o consultar en internet.

Actividades en grupo

02. En grupos, comparad vuestras listas y elegid las tres actividades más originales e interesantes.

03. Cada grupo hace una propuesta final y la presenta en clase. Para ello, tenéis que utilizar los recursos de léxico, comunicación y gramática de las páginas 62-65.

04. Cada persona vota la idea que más le gusta y explica por qué. ¿Cuál es la propuesta más votada?

- A mí me gusta mucho la propuesta del equipo C porque me interesa...

El **magazín** es la sección cultural del manual y consta de tres páginas.

La sección se abre con un **video**, disponible en **campus difusión**, que complementa el contenido de la unidad al tiempo que te acerca a la realidad social, cultural y económica de los países de habla hispana.

EL MAGAZÍN | **EL VIDEO DE LA UNIDAD** Un negocio cómodo | **FOCO EN MÉXICO** México en datos Familias en México Carlos Slim El empresario más conocido de México

EL VIDEO DE LA UNIDAD

Un negocio cómodo

01. Antes de ver el video, lee el título y mira la imagen. ¿Qué tipo de negocio crees que puede ser? ¿Por qué?

02. Ahora, ve el video y responde a estas preguntas. Luego, compara tus respuestas con las de un/a compañero/a.

1. ¿Cuál es el sector económico del grupo Pilloco?
2. ¿Cuántas empresas forman este grupo?
3. ¿Quién es el fundador de esta empresa?
4. ¿Qué personas de su familia trabajan también en la empresa?
5. ¿Quién se encarga de decidir los colores, los modelos y los materiales de las colecciones?
6. ¿Cuál es la clave del éxito de esta empresa, según su fundador?

03. Después de ver el video, comenta estas preguntas con un/a compañero/a.

- ¿Le gustaría trabajar en el grupo Pilloco? ¿En qué área (fabricación, diseño, relaciones públicas, IT, ¿por qué)?
- ¿Qué otra empresa de este sector conoces?

El apartado **Foco en** es una doble página, dedicada a un país hispanohablante, en la que se presenta información socioeconómica y cultural de interés. En estas páginas encontrarás infografías, textos variados sobre empresas, personas relevantes o sectores económicos, y notas de carácter lingüístico sobre el español de ese país.

EL MAGAZÍN | **FOCO EN MÉXICO**

México en datos

DATOS BÁSICOS

- Capital: Ciudad de México
- Población: [Icon]
- Superficie: Casi 2 millones de km²
- Idiomas oficiales: Español y 68 lenguas indígenas
- Dominio internet: .mx

DATOS ECONÓMICOS

- Moneda: Peso mexicano (MXN)
- PIB: [Icon]
- Salario medio anual: 12,414 dólares
- Edad de jubilación: [Icon]
- Jornada laboral semanal: [Icon]
- Empresa más importante: PEMEX, Petróleos Mexicanos (petróleo y gas)
- Exporta a: EE. UU. (78%) y Canadá (3%)
- Importa de: EE. UU. (44%) y China (20%)
- Primer productor mundial de: Aguacates y plátano

SABÍAS QUE...

Se recomienda escribir México, con la letra x, aunque se pronuncia con el sonido correspondiente a la letra j, para conservar el valor que tenía en épocas antiguas del idioma, según el Diccionario panhispánico de dudas.

Familias en México

La familia es una estructura social que determina nuestra identidad, transmite valores y nos conecta a un mundo que evoluciona. Por eso, hoy en día, existen nuevos tipos de familias. En México, por ejemplo, el Instituto Nacional de las Mujeres reconoce diferentes hogares, como muestra esta infografía.

- 61,5%** Hogares nucleares encabezados por un padre y una madre
- 24,3%** Hogares familiares ampliados con abuelos/as, tíos/as, etc.
- 1,5%** Hogares homoparentales con dos padres o dos madres
- 7,9%** Hogares familiares indígenas donde se habla una lengua autóctona
- 12,4%** Hogares unipersonales sin núcleo, solo consta de una persona

Fuente: estadística.imujeres.gob.mx, economiamex.com.mx

Carlos Slim
El empresario más conocido de México

Carlos Slim es la persona más rica de México y de toda Latinoamérica. Es ingeniero y es el propietario de **América Móvil**, una de las empresas familiares más importantes del mundo.

Slim es un hombre muy activo y ocupado, pero también es una persona muy familiar. Para él, el equilibrio entre la vida personal, la familiar y la laboral es muy importante.

Su familia es muy grande. Tiene tres hijos (Carlos, Marco Antonio y Patricio) y tres hijas (Sourmaya, Vanessa y Johanna) que trabajan con él en sus empresas y varios nietos y nietas, con los que tiene una relación muy próxima.

El empresario mexicano disfruta de las cosas sencillas. Le gustan la historia, el arte, la naturaleza y los deportes (sobre todo el beisbol). Además, tiene una fundación dedicada a la educación, la cultura y el deporte.

América Móvil, S. A. B. de C. V., es una empresa multinacional mexicana de telecomunicaciones con sede en la Ciudad de México. Está en 18 países en América y 5 en Europa, con más de 277 millones de usuarios. Actualmente es la compañía de telecomunicaciones más grande en el continente americano y la séptima más importante del mundo.

01. México en datos: busca en internet la información que falta y compara con un/a compañero/a.

02. ¿Qué datos sobre México te parecen más interesantes? Coméntalo en clase.

03. Lee la información sobre las familias en México y responde. **EMAP** **ELOG**

1. ¿Qué tipo de familia es la más habitual en México? ¿Y la que menos?
2. ¿Qué otros tipos de familia conoces?
 - Yo creo que también hay familias con un solo padre o una sola madre.
3. Y en tu entorno, ¿qué tipo de familia es la más habitual? ¿Y la que menos?

04. Lee el texto sobre Carlos Slim y responde. **EMAP** **ELOG** **7/3**

1. ¿Qué puedes decir sobre su carácter?
2. ¿Qué sabes sobre su familia?
3. ¿Cuáles son sus aficiones?

05. Lee la información sobre América Móvil y haz una ficha con estos datos. Si quieres, puedes añadir alguno más. La ficha de Camenita de la página 53 te puede ayudar. **EMAP** **ELOG**

tipo de empresa | sector | localización | mercados | fundador

Cómo es Mundo profesional

En la página de **Léxico** se presenta el vocabulario básico de la unidad con especial atención a las colocaciones.

En la página de **Comunicación** se presentan ejemplos de breves conversaciones para entender cómo se usa la lengua en contextos reales.

campus difusión EJERCICIOS Ejercicios Interactivos

UNIDAD **03.**

Léxico

Sectores económicos

la moda
las finanzas
la salud
la comunicación
el transporte
el turismo
la tecnología



La familia

el abuelo	la abuela
el padre	la madre
el hijo	la hija
el hermano	la hermana
el nieto	la nieta
el tío	la tía
el sobrino	la sobrina

La descripción

La edad

ser joven
mayor, viejo/a

El físico

ser monomoda
rubio/a
alto/a
bajo/a
delgado/a
gordo/a
seco/a
gusapo/a

La personalidad

ser creativo/a	simpático/a
alegre	antipático/a
triste	reflexivo/a
optimista	tranquilo/a
pesimista	ordenado/a
trabajador/a	desordenado/a
vago/a	independiente
activo/a	divertido/a
formal	
informal	



Comunicación

Hablar sobre el físico y la edad de una persona

- ¿Cómo son físicamente tus hermanos?
- María es rubio y Marcos y Julián son morenos. Los tres son muy altos y guapos.
- Tu madre es muy joven, ¿no?
- No, es bastante mayor, pero es muy activa.

Hablar sobre la personalidad

- ¿Cómo son tus compañeras?
- Conia es muy alegre y simpática, pero Nadia es un poco antipática.
- ¿Y tu abita?
- Es una mujer tranquila, muy formal, ordenada...

Hablar sobre la familia

- Mis padres se llaman Luis y Mercedes y viven en Salamanca.
- ¿Cómo se llaman los hijos?
- Mi hija mayor, Adela, y el pequeño, Andrés.
- ¿Tienes sobrinos?
- Sí, dos. Son los hijos de mi hermano (pequeño).
- ¿Y qué edad tienen?
- Aitor tiene 7 años y Maddalen, 12.

Hablar sobre gustos e intereses

- ¿Te gusta tu trabajo?
- Mucho. Me encanta organizar eventos y asistir a ferias.
- ¿A Julia le gusta su trabajo?
- Sí. Le gusta mucho trabajar con clientes internacionales y le interesa mucho la moda.
- ¿Te gusta trabajar en equipo?
- Sí, pero las reuniones muy largas me molestan.

Hablar sobre una empresa

- ¿Dónde trabajas?
- En una empresa del sector de la moda.
- ¿Y es una startup o una multinacional?
- Pues es una empresa familiar. Exportamos a toda Europa y vendemos nuestros productos en más de 30 países.
- Nuestra empresa está en Vigo. Tiene casi 100 años de historia y es líder en el sector del transporte en Galicia.
- ¿Cuántos empleados?
- Sí, trabajamos unos 2000 personas.

En las páginas de **Gramática** dispones de explicaciones y esquemas sencillos y funcionales que te permitirán entender el uso de la lengua.

campus difusión EJERCICIOS Ejercicios Interactivos

UNIDAD **03.**

Gramática

Los posesivos

Los posesivos concuerdan en género y número con el nombre al que acompañan. Las formas masculinas y femeninas son iguales, excepto en la 1.ª y la 2.ª personas del plural.

masculino singular	femenino singular	masculino plural	femenino plural
mi hijo	mi hija	mis hijos	mis hijas
tu hijo	tu hija	tus hijos	tus hijas
su hijo	su hija	sus hijos	sus hijas
nuestro hijo	nuestra hija	nuestros hijos	nuestras hijas
vuestro hijo	vuestra hija	vuestros hijos	vuestras hijas
su hijo	su hija	sus hijos	sus hijas

El adjetivo

Los adjetivos concuerdan en género y número con el nombre al que acompañan. Los adjetivos que terminan en **-o** forman el femenino en **-a**. Los adjetivos que terminan en **-e**, **-ista** o consonante son iguales en ambos géneros. El femenino de los adjetivos que terminan en **-or** se forma añadiendo **-a** (**trabajador / trabajadora**). Para formar el plural, si el adjetivo termina en vocal, se añade **-s** (**moreno > morenos**); si termina en consonante, se añade **-es** (**natural > naturales**).

masculino singular	masculino plural	femenino singular	femenino plural
moreno	morenos	morena	morenas
alegre	alegres	alegre	alegres
joven	jóvenes	joven	jóvenes

Los cuantificadores

muy + adjetivo	• En este trabajo es muy importante hablar idiomas.
verbo + mucho	• Me gusta mucho trabajar en equipo.
demasiado + adjetivo	• Esta empresa es demasiado pequeña para este proyecto.
verbo + demasiado	• Jorge trabaja demasiado .
bastante + adjetivo	• Trabajar con Agneta es bastante fácil. Es muy comunicativa.
verbo + bastante	• Me molesta bastante la forma de hablar.
poco + adjetivo	• Francisco es poco comunicativo, no me gusta trabajar en equipo con él.
verbo + poco	• Marina comenta poco las ideas con su equipo, es muy reservada.
un poco + adjetivo negativo	• Laura es un poco desordenada, pero tiene buenas ideas.
algo + adjetivo negativo	• Marcos es algo perezoso, ¿verdad? ¡No lo parais que trabaja muy despacio!
verbo + algo	• El nuevo técnico de prácticas (trabaja) algo . Es que parece que no...
nada + adjetivo	• Este nuevo cliente no es nada fácil. Siempre pide muchos cambios.
verbo + nada	• Este nuevo producto no me interesa nada . Es muy aburrido.

El verbo estar

yo	estoy
tú	estás
él, ella, usted	está
nosotros, nosotras	estamos
vosotros, vosotras	estáis
ellos, ellas, ustedes	están



Usos de ser y estar

Ser

identificación	• Esta es la señora Alcántara. / Esas son mis lavas.
profesión	• Agustina Ruiz de la Prada y su hijo son diseñadores de moda.
origen	• Trias Mendis es peruano de Lima.
características	• Mis hermanas son bastante altas y morenas. / Eres un poco pesimista, ¿no?
color	• El jersey es azul.
fecha	• ¿Hoy es jueves? / Hoy es 26 de septiembre.
hora	• Es a una menos diez. / Son las doce y media.
posesión	• La empresa es de mi madre.

Estar

ubicación	• Luis está en la oficina de la calle Torregas.
estado de ánimo	• Marcela, ¿ estás triste?
estado temporal	• Alfredo, la oficina está muy desordenada, ¿no?
resultado de una acción	• Las oficinas ya están limpias.



Verbos como gustar

la (m)	me	gusta +	
la (f)	te	nombre singular	• ¿Os gusta el fútbol?
la (el, ella, usted)	le	infinitivo	• A Juan no le gusta trabajar aquí.
la (nosotros/les)	nos		
la (vosotros/les)	os	gustan +	
la (ellos/ellas, ustedes)	les	nombre plural	• ¿Te gustan las especias?

Los verbos **interesar**, **molestar** y **encantar** funcionan como **gustar**. Los sujetos de estos verbos siempre van determinados (Me gusta **el** fútbol. / ¿Os interesan **los** deportes en equipo? / ¿Te gusta **tu** trabajo?). Para enfatizar o contrastar, se pueden usar los pronombres tónicos con la preposición **a** (**la** **mi** **a** **ti**...). **A** mi me gusta mucho el hotel, ¿y a vosotros?

Cada dos unidades principales encontrarás una unidad llamada **Comunicación profesional**, que se centra en las competencias lingüísticas necesarias para conseguir una comunicación más efectiva en contextos laborales reales.

COMUNICACIÓN PROFESIONAL
07-08.
Las reuniones de trabajo

A. Reuniones presenciales y reuniones virtuales

01. Observa las imágenes de estas dos reuniones de trabajo y comenta con un/a compañero/a las diferencias. ¿Qué tipo de reuniones son más frecuentes en tu trabajo o en tus estudios?




- En la foto 1 están en la oficina.

02. Escribe cuáles son, para ti, las ventajas y las desventajas de las reuniones presenciales y de las reuniones virtuales. Luego, comparte tus ideas con el resto de la clase. ¿Coincides?

- Para mí, las reuniones virtuales dan más libertad porque puedes conectarte desde cualquier lugar.

B. La comunicación oral en las reuniones de trabajo

03. Vas a escuchar dos conversaciones. ¿Cuál ocurre durante una reunión presencial (P) y cuál durante una reunión virtual (V)? ▶ 07-08

- Conversación 1
- Conversación 2

04. Ahora, lee las conversaciones de 03 y subraya las frases que te han permitido identificar el tipo de reunión.

- ¿Podemos empezar ya la reunión?
 - No, falta María, ahora traigo otra silla.
 - De acuerdo, gracias. Por cierto, en esta mesa también las copias del informe del último trimestre.
- ¿Podemos empezar ya la reunión?
 - Un momento... voy a compartir la pantalla.
 - Mmm, hay mucho ruido, ¿puedes desactivar el micrófono?
 - ¡Voy!
 - Gracias. Vale, pues empezamos. ¿Vas a presentar?

COMUNICACIÓN PROFESIONAL
07-08.

C. Consejos para una reunión de trabajo efectiva

05. Lee esta infografía. ¿Qué te parecen los consejos que da? ¿Añadirías algún otro? Coméntalo con un/a compañero/a. ▶ MAP ▶ LOC

Consejos para REUNIONES VIRTUALES



06. Ahora, en parejas, cread una infografía con consejos para las reuniones presenciales.

07. Presentadla al resto de la clase. Una vez presentadas todas las propuestas, elegid entre todos los siete mejores consejos.

Para entender los iconos del manual



Este icono indica en qué actividades se debe escuchar un audio, disponible en **campusdifusión**.



Estos iconos indican que, en **campusdifusión**, hay vídeos o proyectables que apoyan y complementan las explicaciones gramaticales y léxicas (cápsulas de fonética, gramaclips, cortos...).



Este icono indica que ejercicios del **Cuaderno de ejercicios** están relacionados con una actividad o la complementan.



Este icono indica que, en **campusdifusión**, hay ejercicios interactivos para practicar de forma autónoma los contenidos léxicos, comunicativos y gramaticales.



Este icono indica que hay una versión mapeada del texto en **campusdifusión**. Estos documentos permiten observar el uso de las colocaciones léxicas y de las preposiciones en español, y facilitan su aprendizaje.

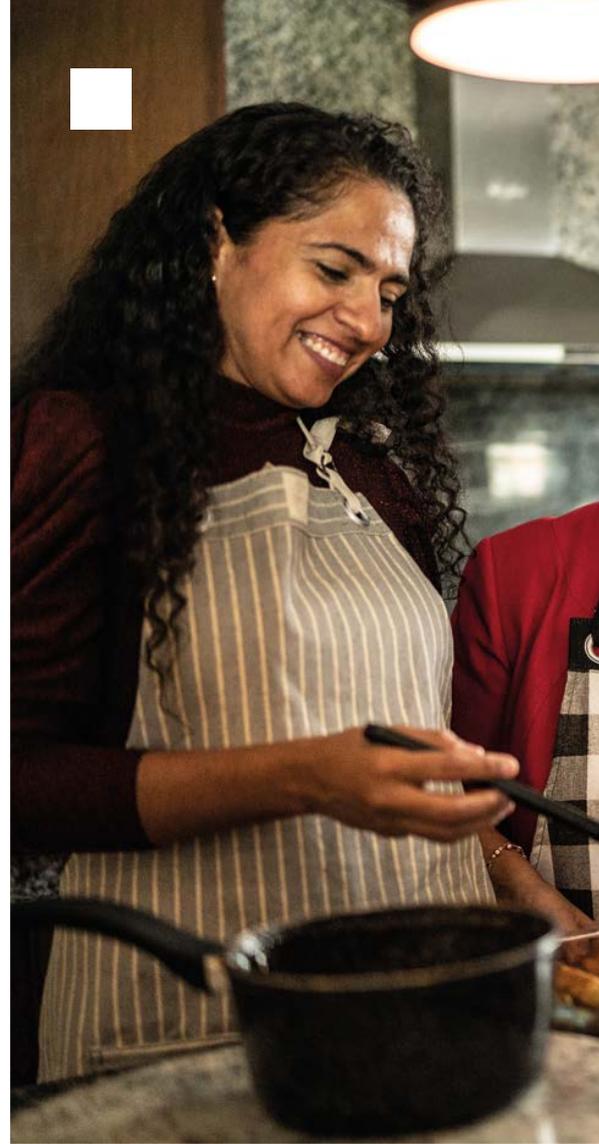


Este icono indica que, en **campusdifusión**, hay una versión locutada del texto en dos variedades: peninsular y mexicana.

- glosarios
- transcripciones
- exámenes autocorregibles

Familia y compañía

- Hablar sobre la familia
- Hablar sobre el físico, la edad y la personalidad
- Hablar sobre gustos e intereses
- Hablar sobre empresas y sectores económicos
- Los posesivos
- El adjetivo
- Los cuantificadores
- Usos de **ser** y **estar**
- Verbos como **gustar**
- **ELMAGAZÍN:** Un negocio cómodo / Foco en México



Mi año de prácticas en México

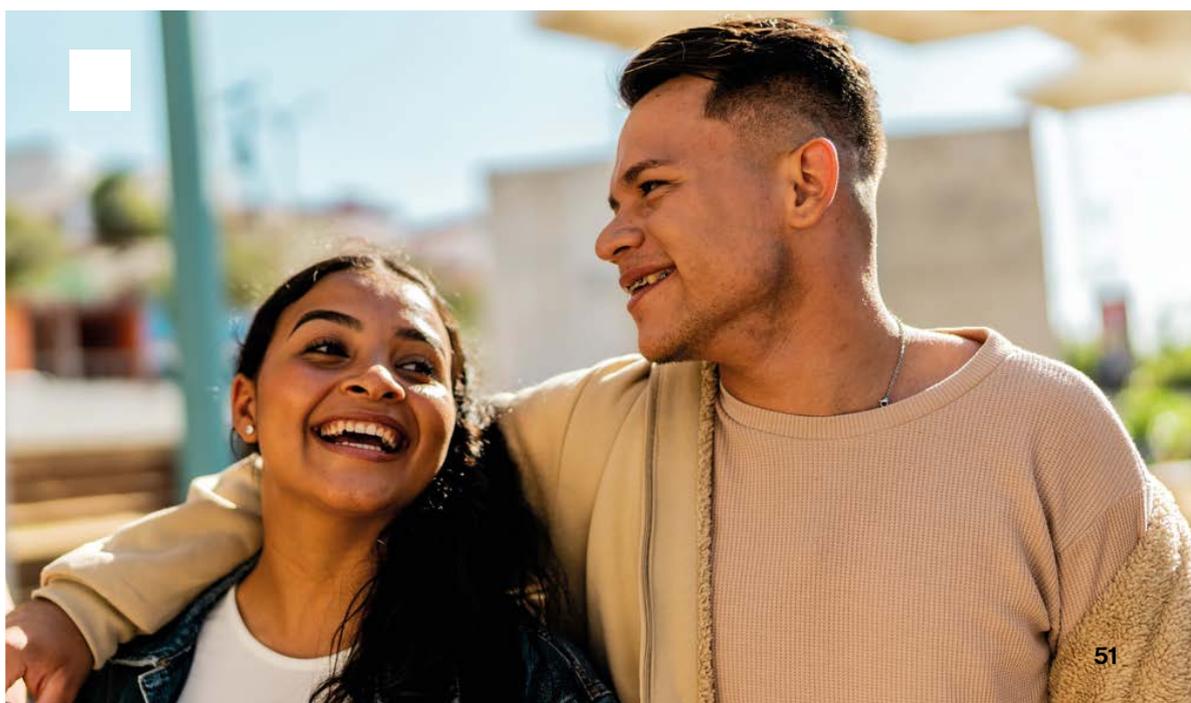
01. Marta estudia Turismo en Madrid y ha pasado un año de prácticas en una empresa de Ciudad de México. Mira las fotos y relaciónalas con sus comentarios.

1. Esta es mi familia mexicana: Camila, Daniel y sus hijos.
2. Mi madre y mi abuela de México.
3. Aquí estoy yo con Pedro.
4. Esta es mi amiga Guadalupe y su hijo Eduardo.
5. Esta es la oficina y mis compañeros de trabajo.

02. ¿De quién tienes fotos en tu teléfono móvil? Comenta tus respuestas con tus compañeros/as.  1,2

mi familia mi pareja mis amigos/as mis vecinos/as
mis compañeros/as de clase mis compañeros/as de trabajo

- Yo en el móvil tengo muchas fotos de mi familia y...



Empresas familiares

A. Empresas con tradición

01. Lee estos titulares de una revista y relaciónalos con los siguientes sectores de negocio. **MAP** **LOC**

moda finanzas alimentación salud comunicación transporte turismo tecnología

SU MA RIO	16-18 TELEVISA. Entrevista a Emilio Azcárraga, heredero del imperio creado por su abuelo.		25-27 BANCO SANTANDER. Ana Botín lidera la transformación de la multinacional de su padre.	28-29 MERCADONA. Juan Roig prepara el futuro de su empresa con su hija Carolina.	
	20-24 ANTHROPIC. Éxito internacional para Daniela Amodei y su hermano Darío: los nuevos protagonistas de la IA.		31-33 CERVECERÍA BAVARIA. La historia de dos hermanos alemanes y dos hermanos colombianos y la primera fábrica de cerveza de Colombia.		

02. Subraya en la actividad 01 las palabras relacionadas con la familia y completa las tablas. ¿Cómo se dicen en tu lengua? **LEX**

masculino singular

el padre

el hijo

el

el

el nieto

el tío

femenino singular

la madre

la

la abuela

la hermana

la nieta

la tía

Atención

padre + madre = padres

03. ¿Qué empresas familiares conoces? Habla con tus compañeros/as.

04. Completa las tablas con la ayuda de las frases de la derecha. **PROY**

masculino singular

tu tío

su nieto

nuestro hijo

su padre

femenino singular

mi hermana

su nieta

vuestra abuela

su madre

1. **Mi** hermano es el director ejecutivo.
2. ¿**Tu** tía es la responsable de marketing?
3. **Nuestra** hija es el futuro de la compañía.
4. **Vuestro** abuelo y yo hacemos un gran equipo.

05. En parejas. Haz cuatro preguntas a tu compañero/a con ayuda de la información de las dos columnas. Utiliza **tu / tus** para formular las preguntas. Puedes hacer preguntas extra si necesitas más información.

- | | | |
|---------------------------|-------------------|---------------------------------|
| 1. ¿Cómo se llama(n) | a. mejor amigo/a? | • ¿Tienes hermanos? |
| 2. ¿Dónde vive(n) | b. padre, madre? | ○ Sí, dos hermanas. |
| 3. ¿Cuántos años tiene(n) | c. abuelo/a? | • ¿Cómo se llaman tus hermanas? |
| 4. ¿Qué hace(n) | d. hermano/a? | |

06. En grupos de tres. Haz una lista con el nombre de cuatro personas de tu familia. Luego, pregunta a tus compañeros/as quiénes son las personas de sus listas. **1-4**

B. Carmencita, una empresa familiar española

07. Lee este fragmento de una entrevista al director de la empresa Carmencita y completa la ficha.



Sr. Navarro, mucha gente asocia la paella con la empresa Carmencita. ¿Dónde está su secreto?

En el amor de mi familia por las especias. Aquí trabajan mis hermanos, mis primos y sus hijos con la misma filosofía que mi abuelo, Jesús Navarro Jover, el fundador de la empresa: crear productos de calidad.

La niña del logo está en las cocinas de muchas familias. Es su tía, ¿verdad?

Sí, es mi tía Carmen, Carmencita, la hija mayor de mi abuelo. Somos una empresa familiar. El logo es el símbolo de la tradición, pero también de la nueva gastronomía española.

Pero no solo en España se venden las especias de Carmencita, ¿no?

No, claro. Exportamos a toda Europa. Actualmente nuestros productos están también en países como la India y Estados Unidos. Los productos para cocinar paella son el número uno. ■



FICHA

Nombre de la empresa: _____

Fundador/a: _____

Sector: _____

Filosofía: _____

Producto(s): _____

Mercados: _____

08. Escucha un reportaje sobre la empresa Carmencita y completa con la cifra adecuada en cada caso. 32

160 100 65 150 180

- Carmencita es una empresa familiar con casi _____ años de historia.
- En Carmencita trabajan _____ personas.
- Sus productos están en las tiendas y supermercados de _____ países.
- La empresa es valenciana. Está en Novelda, a unos _____ kilómetros de Valencia (España).
- Carmencita tiene más de _____ productos diferentes en su catálogo.



09. Lee las frases de 08 otra vez y subraya en color azul las formas del verbo **ser** y en rojo las del verbo **estar**. ¿Qué verbo se usa para situar en el espacio? Coméntalo en clase.

C. Presentar una empresa

10. En grupos, preparad la presentación de una empresa muy conocida. Para ello, podéis responder a estas preguntas. Luego, presentadla en clase. ¿De qué empresa habla cada grupo? 5-10

¿Qué tipo de empresa es? ¿De dónde es? ¿Qué produce? Otras informaciones

B. ¿Cómo soy?

05. Lee estas listas de adjetivos. ¿Cuál describe el carácter? ¿Cuál describe el aspecto físico? Escríbelo.



1. ordenado/a ↔ _____
2. antipático/a ↔ _____
3. optimista ↔ _____
4. alegre ↔ _____
5. nervioso/a ↔ _____



1. mayor ↔ _____
2. bajo/a ↔ _____
3. moreno/a ↔ _____
4. delgado/a ↔ _____
5. guapo/a ↔ _____

06. Estos son los contrarios de los adjetivos de 05. Escribe cada uno en el lugar correspondiente.

alto/a rubio/a gordo/a feo/a tranquilo/a simpático/a pesimista joven desordenado/a triste

07. ¿Qué tres cualidades de 05 son las más importantes para ti en tu vida profesional? ¿Por qué? Puedes añadir otras. Coméntalo con tus compañeros/as.

- Para mí, en el trabajo es muy importante ser ordenado porque me ayuda a ganar tiempo.

C. Es un poco desordenado

08. Ordena de más (1) a menos (3) las siguientes expresiones según su grado de intensidad.

ser bastante creativo/a ser poco creativo/a o no ser muy creativo/a ser muy creativo/a

09. Lee estas frases sobre Tristán. ¿Crees que los adjetivos que acompañan a **un poco** tienen una connotación positiva o negativa?

1. Es **un poco** desordenado en el trabajo.
2. Es simpático, pero **un poco** tímido.

10. Imagina que estás en una entrevista de trabajo y te preguntan por una característica positiva y otra negativa de tu carácter. Escríbelo y, luego, coméntalo con un/a compañero/a.

11. Describe en un texto breve a una persona que conoces. Luego, intercambia el texto con un/a compañero/a y corrige los posibles errores.  4-9

Mi padre es taxista. Es moreno, delgado y un poco bajo. Es una persona muy alegre y bastante...

12. Anota en un papel el nombre de dos personas famosas y su profesión. Luego, descríbelas en clase. Tus compañeros/as adivinan quién es.  10, 11

actor / actriz escritor/a cantante deportista músico/a empresario/a político/a

- Es una actriz y productora de cine mexicana. Es morena y no muy alta. Es una persona muy famosa y...

Colegas de trabajo

A. ¿Te gusta trabajar en equipo?

01. Haz este test sobre el trabajo en equipo. ¿Estás de acuerdo con el resultado? [MAP](#) [LOC](#)



¿TE GUSTA TRABAJAR EN EQUIPO?

- 1. En un proyecto, ¿te gusta trabajar con gente con opiniones diferentes?**
 - a. Sí, mucho. Es muy productivo.
 - b. No, nada. Es muy caótico.
- 2. ¿Te molestan las discusiones en el trabajo?**
 - a. No, son parte de la dinámica.
 - b. Sí, me molestan bastante. Necesito armonía.
- 3. Si tienes un problema en el trabajo, ¿te gusta pedir ayuda?**
 - a. Sí. Confío en mis compañeros/as.
 - b. No, prefiero buscar la solución yo solo/a.
- 4. ¿Te gusta comentar con otras personas tus ideas?**
 - a. Sí, es constructivo.
 - b. No, no es muy útil.
- 5. ¿Te interesa saber cómo trabajan tus compañeros/as?**
 - a. Sí, normalmente aprendo mucho.
 - b. No, prefiero concentrarme en mi trabajo.
- 6. ¿Te interesa trabajar con personas nuevas?**
 - a. Sí, me interesa mucho.
 - b. No mucho. No me gustan los cambios.

RESULTADOS

Mayoría de respuestas A: Eres flexible y te gustan las ventajas del trabajo en equipo: aumenta la productividad y la creatividad, es agradable compartir los éxitos y los problemas, aprendes de los/as demás...

Mayoría de respuestas B: ¡Está claro! Eres muy independiente y ves las desventajas del trabajo en equipo: surgen problemas entre colegas, se pierde tiempo con discusiones, unas personas trabajan más que otras...

02. Subraya en 01 los verbos **gustar**, **interesar** y **molestar**. ¿Cuándo se usa el verbo en singular? ¿Cuándo en plural? Coméntalo con tus compañeros/as. [GCLIP](#)

03. Ordena de más (1) a menos (5) estas expresiones para expresar gustos e intereses. [1,2](#)

no me gusta mucho me gusta me gusta bastante no me gusta nada me gusta mucho

04. Comenta tus gustos con tus compañeros/as hasta encontrar tres cosas en común y tres diferencias.

el café las fiestas familiares la comida picante hacerme selfis los deportes individuales la ópera
el fútbol madrugar el arte moderno la política opinar en redes sociales

B. Me gusta mi trabajo

05. Escucha a Ana y a Luis y toma notas sobre dónde trabajan, qué tareas realizan y qué les gusta hacer en su trabajo.  34-35

ANA



Dónde trabaja:

Qué tareas hace:

Qué le gusta hacer en su trabajo:

LUIS



Dónde trabaja:

Qué tareas hace:

Qué le gusta hacer en su trabajo:

06. Ahora tú. Completa una ficha parecida a las de 05. Luego, compártela con un/a compañero/a y comentad las diferencias y similitudes que tenéis. Si no trabajas, puedes hacer la ficha sobre tus estudios.  3-8

YO

Dónde trabajo:



Qué tareas hago:

Qué me gusta hacer en mi trabajo y por qué:

Qué no me gusta hacer en mi trabajo y por qué:

C. Repartir tareas

07. En grupos de tres. Trabajáis juntos/as en una empresa y estas son algunas tareas que tenéis que hacer. ¿Cuáles te interesan más? Repartid las tareas según vuestras preferencias. Utilizad estos recursos.

mucho bastante (no)... nada un poco

- negociar con clientes/as nuevos/as
 - organizar eventos / congresos y asistir a ferias
 - coordinar grupos de trabajo
 - vender productos
 - trabajar con clientes/as internacionales
 - planificar las ventas
 - llevar las redes sociales / la comunicación
 - formar a nuevos/as empleados/as
- A mí me interesa trabajar con clientes internacionales, porque me gusta mucho hablar idiomas.
○ Vale. Yo soy un poco tímida, pero me interesa bastante trabajar en...



Un estudio de caso

Fomentar el trabajo en equipo

SITUACIÓN Eres un/a trabajador/a del Área de Recursos Humanos en una pequeña empresa con 30 trabajadores/as. Tu empresa organiza todos los años una actividad diferente para fomentar el trabajo en equipo. Por ejemplo, el taller de teatro del año pasado.



TALLER DE TEATRO

- ¿Te gusta el teatro y el humor?
- ¿Te interesa hacer cosas nuevas?
- ¿Trabajas con gente creativa, flexible y no os molesta improvisar?

Entonces... ¡esta actividad es para ti y tus colegas de trabajo!



¿Dónde?

Club de la Comedia,
c/ Dolores Ibárruri, 21,
28100 Alcobendas (Madrid)

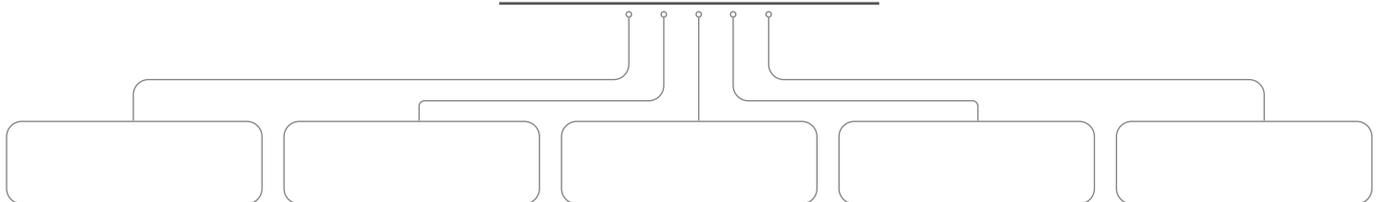


¿Cuándo?

El jueves 26 de septiembre
de 18 h a 20 h.

01. Haz una lista con cinco actividades que se pueden realizar en grupos grandes. Si lo necesitas, puedes usar el diccionario o consultar en internet.

Actividades en grupo



02. En grupos, comparad vuestras listas y elegid las tres actividades más originales e interesantes.

03. Cada grupo hace una propuesta final y la presenta en clase. Para ello, tenéis que utilizar los recursos de léxico, comunicación y gramática de las páginas 62-65.

04. Cada persona vota la idea que más le gusta y explica por qué. ¿Cuál es la propuesta más votada?

- A mí me gusta mucho la propuesta del equipo C porque me interesa...



Un negocio cómodo



01. Antes de ver el vídeo, lee el título y mira la imagen. ¿Qué tipo de negocio crees que puede ser? ¿Por qué?
02. Ahora, ve el vídeo y responde a estas preguntas. Luego, compara tus respuestas con las de un/a compañero/a.
 1. ¿Cuál es el sector económico del grupo Pitillos?
 2. ¿Cuántas empresas forman este grupo?
 3. ¿Quién es el fundador de esta empresa?
 4. ¿Qué personas de su familia trabajan también en la empresa?
 5. ¿Quién se encarga de decidir los colores, los modelos y los materiales de las colecciones?
 6. ¿Cuál es la clave del éxito de esta empresa, según su fundador?
03. Después de ver el vídeo, comenta estas preguntas con un/a compañero/a.
 - ¿Te gustaría trabajar en el grupo Pitillos? ¿En qué área (fabricación, diseño, relaciones públicas...)? ¿Por qué?
 - ¿Qué otras empresas de este sector conoces?

México en datos



DATOS BÁSICOS

- Capital**
Ciudad de México
- Población**
- Superficie**
Casi 2 millones de km²
- Idiomas oficiales**
Español y 68 lenguas indígenas
- Dominio internet**
.mx

DATOS ECONÓMICOS

- Moneda**
Peso mexicano (MXN)
- PIB**
- Salario medio anual**
12414 dólares
- Edad de jubilación**
- Jornada laboral semanal**

- Empresa más importante**
PEMEX. Petróleos mexicanos (petróleo y gas)
- Exporta a**
EE. UU. (78%) y Canadá (3%)
- Importa de**
EE. UU. (44%) y China (20%)
- Primer productor mundial de**
Aguacates y plata



SABÍAS QUE...

Se recomienda escribir **México**, con la letra **x**, aunque se pronuncia con el sonido correspondiente a la letra **j**, para conservar el valor que tenía en épocas antiguas del idioma, según el *Diccionario panhispánico de dudas*.

Familias en México

La familia es una estructura social que determina nuestra identidad, transmite valores y nos conecta a un mundo que evoluciona. Por eso, hoy en día, existen nuevos tipos de familias. En México, por ejemplo, el Instituto Nacional de las Mujeres reconoce diferentes hogares, como muestra esta infografía.



Fuentes: estadistica.inmujeres.gob.mx, eleconomista.com.mx



Carlos Slim

El empresario más conocido de México

Carlos Slim es la persona más rica de México y de toda Latinoamérica. Es ingeniero y es el propietario de **América Móvil**, una de las empresas familiares más importantes del mundo.

Slim es un hombre muy activo y ocupado, pero también es una persona muy familiar. Para él, el equilibrio entre la vida personal, la familiar y la laboral es muy importante.

Su familia es muy grande. Tiene tres hijos (Carlos, Marco Antonio y Patricio) y tres hijas (Soumaya, Vanessa y Johanna) que trabajan con él en sus empresas y varios nietos y nietas, con los que tiene una relación muy próxima.

El empresario mexicano disfruta de las cosas sencillas. Le gustan la historia, el arte, la naturaleza y los deportes (sobre todo el béisbol). Además, tiene una fundación dedicada a la educación, la cultura y el deporte.



América Móvil, S. A. B. de C. V., es una empresa multinacional mexicana de telecomunicaciones con sede en la Ciudad de México. Está en 18 países en América y 8 en Europa, con más de 277 millones de usuarios/as. Actualmente es la compañía de telecomunicaciones más grande en el continente americano y la séptima más importante del mundo.



01. México en datos: busca en internet la información que falta y compara con un/a compañero/a. 1
02. ¿Qué datos sobre México te parecen más interesantes? Coméntalo en clase.
03. Lee la información sobre las familias en México y responde. MAP LOC
 1. ¿Qué tipo de familia es la más habitual en México? ¿Y la que menos?
 2. ¿Qué otros tipos de familia conoces?
 - Yo creo que también hay familias con un solo padre o una sola madre.
 3. Y en tu entorno, ¿qué tipo de familia es la más habitual? ¿Y la que menos?
04. Lee el texto sobre Carlos Slim y responde. MAP LOC 2,3
 1. ¿Qué puedes decir sobre su carácter?
 2. ¿Qué sabes sobre su familia?
 3. ¿Cuáles son sus aficiones?
05. Lee la información sobre América Móvil y haz una ficha con estos datos. Si quieres, puedes añadir alguno más. La ficha de Carmencita de la página 53 te puede ayudar. MAP LOC

tipo de empresa sector localización mercados fundador

Léxico

Sectores económicos

- la moda _____
- las finanzas _____
- la salud _____
- la comunicación _____
- el transporte _____
- el turismo _____
- la tecnología _____



La familia

- | | |
|------------------|------------------|
| el abuelo _____ | la abuela _____ |
| el padre _____ | la madre _____ |
| el hijo _____ | la hija _____ |
| el hermano _____ | la hermana _____ |
| el nieto _____ | la nieta _____ |
| el tío _____ | la tía _____ |
| el sobrino _____ | la sobrina _____ |

La descripción

La edad

- ser joven _____
mayor, viejo/a _____

El físico

- ser moreno/a _____
rubio/a _____
alto/a _____
bajo/a _____
delgado/a _____
gordo/a _____
feo/a _____
guapo/a _____



La personalidad

- | | |
|----------------------|---------------------|
| ser creativo/a _____ | simpático/a _____ |
| alegre _____ | antipático/a _____ |
| triste _____ | reflexivo/a _____ |
| optimista _____ | tranquilo/a _____ |
| pesimista _____ | ordenado/a _____ |
| trabajador/a _____ | desordenado/a _____ |
| vago/a _____ | independiente _____ |
| activo/a _____ | divertido/a _____ |
| formal _____ | |
| informal _____ | |

Comunicación

Hablar sobre el físico y la edad de una persona

- ¿Cómo son (físicamente) tus hermanos?
- Martín es rubio y Marcos y Julián son morenos. Los tres son muy altos y guapos.
- Tu madre es muy joven, ¿no?
- No, es bastante mayor, pero es muy activa.

Hablar sobre la personalidad

- ¿Cómo son tus compañeras?
- Carla es muy alegre y simpática, pero Nadia es un poco antipática.
- ¿Y tu jefa?
- Es una mujer tranquila, muy formal, ordenada...

Hablar sobre la familia

- Mis padres se llaman Luis y Mercedes y viven en Salamanca.
- ¿Cómo se llaman tus hijos?
- Mi hija mayor, Adelaida; y el pequeño, Andrés.
- ¿Tienes sobrinos?
- Sí, dos. Son los hijos de mi hermana Izaskun.
- ¿Y qué edad tienen?
- Aitor tiene 7 años y Madalen, 12.

Hablar sobre gustos e intereses

- ¿Te gusta tu trabajo?
- Mucho. Me encanta organizar eventos y asistir a ferias.
- ¿A Julia le gusta su trabajo?
- Sí. Le gusta mucho trabajar con clientes internacionales y le interesa mucho la moda.
- ¿Te gusta trabajar en equipo?
- Sí, pero las reuniones muy largas me molestan.

Hablar sobre una empresa

- ¿Dónde trabajas?
- En una empresa del sector de la moda.
- ¿Y es una *startup* o una multinacional?
- Pues es una empresa familiar. Exportamos a toda Europa y vendemos nuestros productos en más de 30 países.
- Nuestra empresa está en Vigo. Tiene casi 100 años de historia y es líder en el sector del transporte en Galicia.
- ¿Es grande?
- Sí, trabajan unas 2000 personas.

Gramática

Los posesivos

Los posesivos concuerdan en género y número con el nombre al que acompañan. Las formas masculinas y femeninas son iguales, excepto en la 1.^a y la 2.^a personas del plural.

masculino singular	femenino singular	masculino plural	femenino plural
mi hijo	mi hija	mis hijos	mis hijas
tu hijo	tu hija	tus hijos	tus hijas
su hijo	su hija	sus hijos	sus hijas
nuestro hijo	nuestra hija	nuestros hijos	nuestras hijas
vuestro hijo	vuestra hija	vuestros hijos	vuestras hijas
su hijo	su hija	sus hijos	sus hijas

El adjetivo

Los adjetivos concuerdan en género y número con el nombre al que acompañan.

Los adjetivos que terminan en **-o** forman el femenino en **-a**.

Los adjetivos que terminan en **-e**, **-ista** o consonante son iguales en ambos géneros.

El femenino de los adjetivos que terminan en **-or** se forma añadiendo **a** (**-ora**): **trabajador / trabajadora**.

Para formar el plural, si el adjetivo termina en vocal, se añade **-s** (**moreno** > **morenos**); si termina en consonante, se añade **-es** (**natural** > **naturales**).

masculino singular	masculino plural	femenino singular	femenino plural
moreno	morenos	morena	morenas
alegre	alegres	alegre	alegres
joven	jóvenes	joven	jóvenes

Los cuantificadores

muy + adjetivo

verbo + **mucho**

demasiado + adjetivo

verbo + **demasiado**

bastante + adjetivo

verbo + **bastante**

poco + adjetivo

verbo + **poco**

un poco + adjetivo negativo

algo + adjetivo negativo

verbo + **algo**

nada + adjetivo

verbo + **nada**

- En este trabajo es **muy** importante hablar idiomas.
- Me gusta **mucho** trabajar en equipo.
- Esta empresa es **demasiado** pequeña para este proyecto.
- Jorge trabaja **demasiado**.
- Trabajar con Ágata es **bastante** fácil. Es muy comunicativa.
- Me molesta **bastante** tu forma de hablar.
- Francisco es **poco** comunicativo, no me gusta trabajar en equipo con él.
- Martina comenta **poco** las ideas con su equipo, es muy reservada.
- Laura es **un poco** desordenada, pero tiene buenas ideas.
- Marcos es **algo** perezoso, ¿verdad? ¿No te parece que trabaja muy despacio?
- El nuevo chico de prácticas ¿trabaja **algo**? Es que parece que no...
- Este nuevo cliente no es **nada** fácil. Siempre pide muchos cambios.
- Este nuevo producto no me interesa **nada**. Es muy aburrido.

El verbo estar

yo	estoy
tú	estás
él, ella, usted	está
nosotros, nosotras	estamos
vosotros, vosotras	estáis
ellos, ellas, ustedes	están



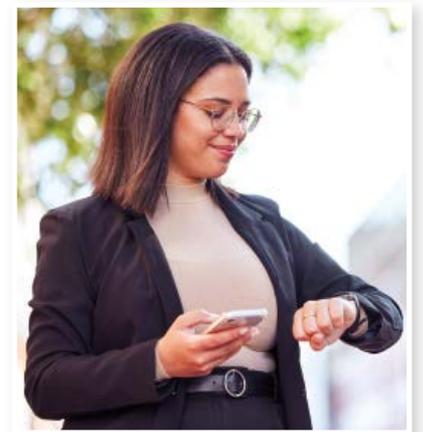
Usos de ser y estar **INT**

Ser

identificación	• Esta es la señora Alcántara. / Esas son mis llaves.
profesión	• Ágatha Ruiz de la Prada y su hijo son diseñadores de moda.
origen	• Thais Méndez es peruana, de Lima.
características	• Mis hermanas son bastante altas y morenas. / Eres un poco pesimista, ¿no?
color	• El jersey es azul.
fecha	• ¿Hoy es jueves? / Hoy es 26 de septiembre.
hora	• Es la una menos diez. / Son las doce y media.
posesión	• La empresa es de mi madre.

Estar

ubicación	• Luis está en la oficina de la calle Tárregas.
estado de ánimo	• Marcela, ¿ estás triste?
estado temporal	• Alfredo, la oficina está muy desordenada, ¿no?
resultado de una acción	• Las oficinas ya están limpias.



Verbos como gustar **INT**

(a mí)	me	gusta +	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Os gusta el fútbol? • A Juan no le gusta trabajar aquí.
(a ti)	te	nombre singular	
(a él, ella, usted)	le	infinitivo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Te gustan las especias?
(a nosotros/as)	nos	gustan +	
(a vosotros/as)	os	nombre plural	
(a ellos/as, ustedes)	les		

Los verbos **interesar**, **molestar** y **encantar** funcionan como **gustar**.

Los sujetos de estos verbos siempre van determinados (Me gusta **el** fútbol. / ¿Os interesan **los** deportes en equipo? / ¿Te gusta **tu** trabajo?).

Para enfatizar o contrastar, se pueden usar los pronombres tónicos con la preposición **a** (**a mí**, **a ti**...): **A mí** me gusta mucho el hotel, ¿y a vosotros?